***Приложение №1***

***к Предложению о качестве услуг***

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**по теме «Планирование и оценка эффективности инвестиций. Венчурное инвестирование»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов и дисциплин** | **Всего, ак. час** | **В том числе** | **Преподаватель, ФИО** | **Форма контроля** |
| **Лекции** | **Прак.за-тия** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| **1**. | **Характеристики инвестиций. Инвестиционный процесс** | **4** | **3** | **1** | Морозова А.Н.Мартанус О.Р.Пешкова В.А.Максимов Ю.Н | Блиц-опрос,Дискуссия, решение кейса |
| ***1.1.*** | ***Инвестиции и их классификация*** | ***2*** | **2** |  |
|  | Основные управленческие решения и денежный оборот в бизнесе. Каким образом финансируются инвестиционные решения.Понятие инвестиции и инвестиционного проекта. Инновационный проект и его особенности .  |  | 1 |  |
|  | Основные направления инветирования, понимание необходимости инвестиций и их приоритетности на разных стадиях жизненного цикла компании. Проблема выбора при принятии инвестиционных решений и ключевые вопросы. |  | 1 |  |
| ***1.2.*** | ***Основные участники инвестиционного процесса и их функции***.  | ***1,5*** | ***1*** | ***0,5*** | Морозова А.Н.Мартанус О.Р.Пешкова В.А.Максимов Ю.НТебекин А.В.Вендило Н.А |
|  | Компания –проектант и инвесторы. Стейкхолдеры: понятие, доходы и формы участия. Роль стейкхолдеров в реализации проекта. Взаимоотношения собственник идеи - инвестор (бизнес-ангел). |  |  |  |
|  | Условия привлечения инвестиций. Согласование интересов участников инновационного/инвестиционного процесса. Ресурсная модель влияния стейкхолдеров на инвестиционный проект. Матрица Менделоу: оценка влияния. |  | 25 мин | 15 мин |
| ***1.3.*** | ***Бизнес-план инвестиционного проекта, его структура и основные задачи.******Цели инвестиционного планирования.*** | ***0.5*** |  | ***0,5*** | Морозова А.Н.Мартанус О.Р.Пешкова В.А.Черкасова Т.Н. | Блиц-опрос,Дискуссия, решение кейса |
|  | Работа с кейсом «Старт – ап инновационной компании» | ***0.5*** |  | 0,5 |  |
| **2.** | **Нефинансовые методы оценки привлекательности инвестиционных проектов. Оценка бизнес-среды проекта.** | **4** | **3** | **1** |  |  |
| ***2.1.*** | ***Оценка продуктового портфеля компании. Правила управления инвестициями в рамках существующего портфеля*** |  | 1 | 0,3 | Мартанус О.Р.Морозова А.Н.Пешкова В.А. Вендило Н.А.Максимов Ю.Н |  |
|  | Продуктовый портфель: принципы формирования. |  | 20 мин |  |
|  | Основной аналитический инструментарий: матрица BCG, GE/McKinsey |  |  |  |
| ***2.2.*** | ***Оценка емкости рынка и рыночного потенциала. Прогнозирование возможной доли на рынке нового продукта.*** |  | 1 | 0,3 |
|  | Маркетинговые исследования и сбор аналитической информации.  |  | 20 мин |  |
|  | Конкурентный анализ.  |  | 25 мин |  |
|  | Прогноз объемов рынки и доли нового продукта. |  | 25 мин | 15 мин |
| ***2.3.*** | ***Поиск и создание рыночных сегментов.***  |  | 1 | 0,4 |
|  | Вывод инновационной продукции на рынок. |  | 30 мин | 15 мин |
|  | Потребительское поведение, сегментирование клиентов, построение продуктового предложения |  | 30 мин |  |
| **3.** | **Финансово-экономическая оценка эффективности проекта**  | **8** | **4** | **4** | Мартанус О.Р.Морозова А.Н.Пешкова В.А. Черкасова Т.Н.Вендило Н.А.Максимов Ю.Н. | Блиц-опросРешение кейса |
| ***3.1.*** | ***Денежные потоки инвестиционного процесса (проекта)*** | ***1*** | ***2*** | ***1*** |
| Понятие «кэш-фло» и источники его формирования. Притоки-оттоки денежных средств. Условие финансовой реализуемости проекта |  | 0,5 |  |
| Алгоритм расчета прогнозного денежного потока. Какие аналитические данные используются для построения денежного потока. Виды и расчет свободного денежного потока. |  | 0,5 | 25 мин |
| Кейс: Расчет свободного денежного потока |  |  | 20 мин |
|  ***3.2.*** | ***Модель дисконтированных денежных потоков проекта*** | ***1*** | ***1*** | ***0,5*** | Мартанус О.Р.Морозова А.Н.Пешкова В.А.Черкасова Т.Н.Вендило Н.А.Павлова Е.В.Максимов Ю.Н. | Задачи и упражнения |
| Принцип неравноценности стоимости денег во времени. Наращение и дисконтирование денежного потока по простой и сложной ставкам.  |  | 20 мин |  |
| Решение практических задач и упражнений. Обсуждение результатов. |  |  | 20 мин |
| ***3.3.*** | ***Финансовые методы оценки привлекательности инвестиционных проектов*** | ***4*** | ***2,5*** | ***3*** | Черкасова Т.Н.Мартанус О.Р.Павлова Е.В.Морозова А.Н.Пешкова В.А.Максимов Ю.Н. | Блиц-опросрешение задачДеловая игра |
| Метод чистой приведенной стоимости денежных потоков (NPV).Особенности расчета NPV инновационной компании. Модель Боера. Затраты на капитал и требуемая доходность. Посленалоговые средневзвешенные затраты на капитал. Метод внутренней нормы доходности. (IRR). Метод периода окупаемости( РВР). Метод индекса прибыльности ( PI). Модифицированная внутренняя норма рентабельности инвестиций (MIRR  |  | 30 мин | 15 мин |
| Альтернатива NPV: полная стоимость владения и эквивалентные затраты. Особенности инвестиций, связанных с приобретением активов. |  | 20 мин | 10 мин |
| Плюсы и минусы различных методов оценки. Критерии принятия решения управленческих решений.. |  | 25 мин | 15 мин |
| Решение практических задач. |  |  | 15 мин |
| Деловая игра «Открытие предприятия»Финансовое моделирование |  |  | 45 мин |
| ***3.4.*** | ***Риски инвестиционного проекта и методы их анализа*** | ***2*** | ***1,5*** | ***0,5*** |  |  |
|  | Качественные методы оценки: вопросники; SWOT-анализ; роза(спираль) рисков;метод Дельфи; метод аналогий |  |  |  |  |  |
|  | Количественные методы оценки: расчет точки безубыточности проекта, метод дерева решений, метод Монте-Карло. Деление затрат на постоянные и переменные и выделение маржинальной прибыли как основы расчета критических значений проекта .  |  |  |  |
| **4.** | **Финансирование проекта**  | **10** | 5,5 | 4,5 |  |  |
| ***4.1.*** | ***Источники и схемы финансирования*** | ***4*** | ***2*** | ***2*** | .Мартанус О.Р.Морозова А.Н. Павлова Е.В.Пешкова В.А. Максимов Ю.Н | Блиц-опросДеловая игра,Решение кейса. |
| Формы и источники финансирования проекта и их характеристики . Долевое и долговое финансирование. Основные инструменты финансирования компании и их сравнительные характеристики.  |  | 15 мин |  |
| Финансирование на посевной, стартовой, ранней стадии развития, на стадии расширения.  |  | 15 мин | 20 мин |
| Гранты, субсидии, конкурсы: плюсы и минусы различных форматов. |  | 15 мин | 20 мин |
| Структуры, осуществляющие финансирование на ранних стадиях развития компании: правила и практика получения финансирования. |  |  | 20 мин |
| ***4.2.*** | ***Венчурное финансирование*** | ***4*** | ***2,5*** | ***1,5*** | Тебекин А.В.Касаев Б.С.Алешина А.В.Вендило Н.А.Мартанус О.Р.Максимов Ю.Н | Выборочный устный опрос |
| Венчурные инвестиции и венчурный капитал. Основные инвесторы: венчурные фонды и бизнес-ангелы. Основные отличия. |  | 20 мин | 10 мин |
| Место и роль бизнес-ангела. Основные условия вхождения в капитал компании. Типология бизнес-ангела, и основные принципы принятия им решения. |  | 20 мин | 15 мин |
| Формальный и неформальный рынок венчурного капитала. Принцип формирования венчурного капитала. Принципы отбора компаний старт-апов для инвестирования. |  | 25 мин | 15 мин |
| Правовые особенности создания бизнеса: выбор организационной формы юридического лица, правовые особенности взаимоотношений с венчурными инвесторами, недействительность сделок: как предотвратить признание сделки недействительно, что необходимо проверять при заключении сделки" |  | 30 мин | 45 мин |
| 4.3 |  Кейс: Выбор инструментов финансирования : кредит или лизинг?  | ***2*** | 1 | 1 | Черкасова Т.Н |  |
| **5.** | **Управление структурой капитала.**  | **2** | **1** | **1** | Черкасова Т.Н.Мартанус О.Р.Морозова А.Н. Павлова Е.В.Пешкова В.АМаксимов Ю.Н | Задачи и упражнения |
| Стоимость и структура капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Теории структуры капитала. |  | 20 мин | 20 мин |
| Комбинация источников финансирования для целей максимизация акционерной стоимости. Понятие финансового рычага. |  |  |  |
| Кейс: пределы привлечения долгового финансирования |  | 25 мин | 25 мин |
| **6.** | **Оценка эффективности инвестиционного проекта. Управление инвестиционными проектами** | **3** | **2** | **1** |  |  |
|  | Коммерческая эффективность инвестиционного\инновационного проекта. Значимость коммерциализации проекта.Оценка эффективности инвестиционного проекта всеми участниками проекта. Показатели эффективность проекта для собственников и менеджмента компании. Методика Баффета. Бюджетная и общественная эффективность. |  |  |  | Мартанус О.Р |  |
| **7** | **Итоговое тестирование** | **1** |  | **1** | **Мартанус О.Р.** | **Тест** |
|  | **ИТОГО** | **32** | **18,5** | **13,5** | **Итоговый тест** |